



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

# Lineamientos Estratégicos

2017 - 2020

Departamento de Ingeniería  
Mecánica

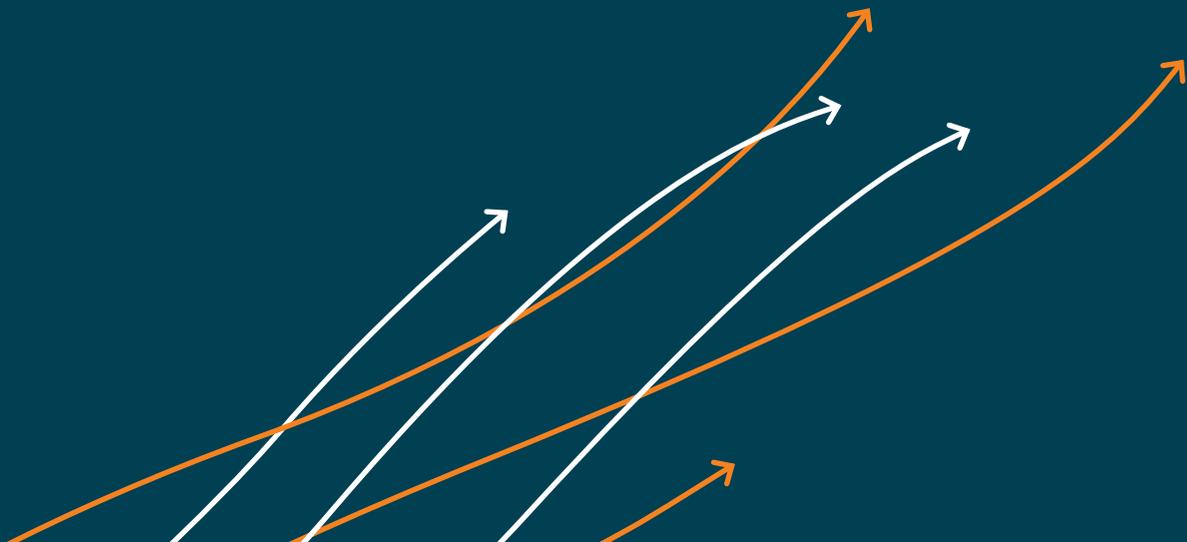
Facultad de Ingeniería



PLAN  
ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL

2016/2020

“Formando personas,  
transformando país”



# Presentación

El Alineamiento Estratégico tiene como principal objetivo enlazar los planes de desarrollo de las Unidades Académicas y Unidades Administrativas con el Plan Estratégico Institucional-PEI 2016-2020, bajo la lógica de articular los objetivos estratégicos de la Universidad con las orientaciones definidas por los distintos niveles departamentales, los que contribuirán a potenciar el compromiso que ha establecido la Universidad de Santiago de Chile con el desarrollo del país.

La Universidad transita por su quinto proceso de Planificación Estratégica. En la actualidad el PEI 2016-2020 es el marco de referencia construido por la comunidad universitaria, que visibiliza desafíos sustantivos en torno a logro de objetivos comunes, por lo que el ejercicio de Alineamiento Estratégico apunta a potenciar el alcance de resultados en materias de aseguramiento de la calidad y rendimiento eficiente en ámbito de la gestión estratégica institucional.

El Alineamiento Estratégico es una práctica pionera en la Universidad, la cual otorga la oportunidad de participación de la comunidad en el ordenamiento estratégico al interior de las Unidades Académicas y Unidades Administrativas, por lo que es un proyecto transversal que permite reafirmar los compromisos de los distintos actores con los propósitos explicitados en el PEI 2016-2020, siendo por lo tanto, una guía que permite orientar a cada Unidad en su contribución en el logro de las metas y resultados proyectados para continuar liderando en la educación superior pública y estatal de nuestro País.

Dirección de Desarrollo Institucional





## Mensaje del Departamento

El presente documento es el resultado de la primera etapa del proceso de formulación de los Lineamientos Estratégicos del Departamento de Ingeniería Mecánica -DIMEC, periodo 2017 – 2020, que fue desarrollado por una Comisión ad-hoc conformada al interior de la Unidad.

Se han configurado en esta etapa, la Misión, la Visión, los Objetivos Estratégicos, y las Estrategias para la conducción del DIMEC en el siguiente periodo.

Este documento, consideró la participación de toda la comunidad del DIMEC, a través de la consulta y validación de académicos, profesores, funcionarios y representantes de estudiantes.

# Misión

El Departamento de Ingeniería Mecánica, como parte de la Facultad de Ingeniería y de la Universidad de Santiago de Chile, heredero de una tradición centenaria, tiene como misión contribuir al desarrollo del país, a través de la creación, difusión y aplicación del conocimiento en su ámbito de acción, por medio de la formación de profesionales y graduados, investigación, innovación, emprendimiento y vinculación con el entorno.

# Visión

El Departamento de Ingeniería Mecánica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile, será una Unidad Académica líder en el País y Latinoamérica, con reconocimiento nacional e internacional a través de la contribución al desarrollo de la especialidad, formación de profesionales y graduados, vinculación con el medio, innovación, emprendimiento y aplicación de conocimiento especializado, contribuyendo al mejoramiento constante de la calidad de vida de la sociedad.

# Valores

Nuestro Departamento se acoge a los valores institucionales declarados en el Plan Estratégico Institucional: Excelencia, Libertad de Pensamiento y Expresión, Cooperación, Orientación a las Nuevas Generaciones, Respeto a las Personas, Diversidad y Pluralismo, Inclusión y Responsabilidad Social, Transparencia y Probidad.



## Excelencia

Orientamos permanentemente nuestro accionar –mediante la innovación y la capacidad autocrítica– para que la generación de conocimiento, la creación de bienes públicos, la gestión institucional, la producción científica y la integración social que se desarrolla en la práctica universitaria, alcancen los más altos estándares de calidad y de desempeño.



## Cooperación

Apoyamos las relaciones que fomentan la cooperación y colaboración dentro de la comunidad, con otras instituciones académicas y con instituciones públicas y privadas para desarrollar las oportunidades de educación e investigación existentes dentro y fuera de la Universidad.



## Libertad de Pensamiento y Expresión

Protegemos el derecho de nuestra comunidad universitaria a expresarse y desarrollar libremente sus ideas y opiniones. Asumimos el compromiso de aceptar, reconocer y defender el libre desarrollo del pensamiento en espacios de diálogo y proposición multidisciplinarios, promoviendo los valores de inclusión social, los derechos humanos y contrarios a la violencia dentro y fuera del campus.



## Respeto a las Personas

Valoramos y apoyamos a toda persona que trabaja y estudia en la Universidad y promovemos un clima de mutuo respeto entre los integrantes de la comunidad universitaria.



## Diversidad y Pluralismo

Respetamos y reconocemos la diversidad ideológica, política, de género y religiosa. De esta manera valoramos las diferentes identidades personales y culturales como parte de una sociedad plural y diversa.



## Inclusión y Responsabilidad Social

Asumimos el rol histórico que la sociedad le ha entregado a la Universidad, en cuanto a captar a los mejores estudiantes con independencia de su proveniencia socioeconómica. Seguiremos siendo una institución que impulsa la movilidad social. De la misma forma, nos hacemos cargo de todas las acciones que realizamos y sus efectos, para buscar como un fin último el bienestar general de la sociedad.



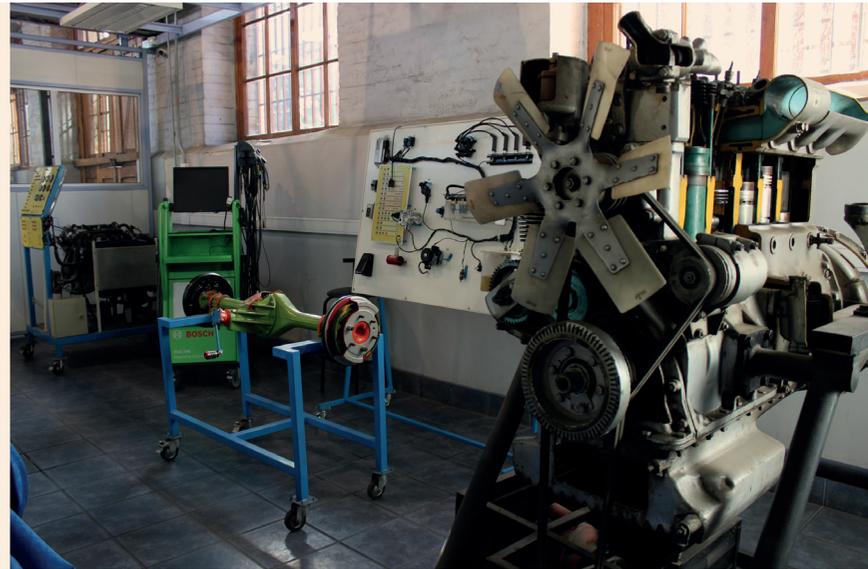
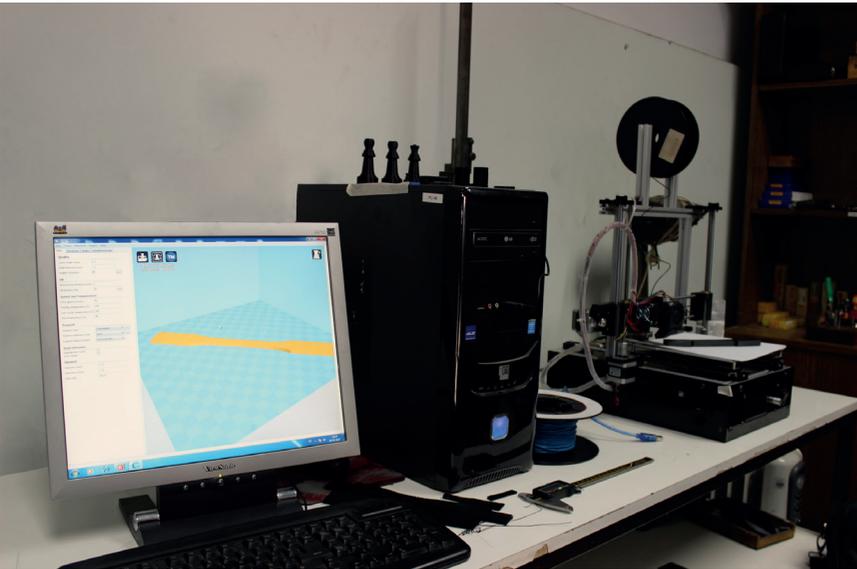
## Transparencia y Probidad

Asumimos nuestro rol de institución pública cuya propietaria es la sociedad, procurando mantener los más altos estándares de transparencia y probidad en todos nuestros actos, con tal de promover un sistema estatal más cercano, flexible y abierto a las personas.



## Orientación a las Nuevas Generaciones

Entendemos que nos corresponde generar condiciones y oportunidades de sostenibilidad, que posibiliten a las generaciones futuras hacerse cargo del avance del conocimiento y del desarrollo integral como valores cruciales para propender al bienestar general de largo plazo.





Mapa Estratégico  
Ingeniería  
Mecánica

## Misión

## Visión

### PREGRADO

1. Garantizar la calidad, innovación y emprendimiento en la formación de pregrado.
2. Articular con la Institución la integración y equidad en la formación de pregrado.
3. Asegurar una formación con responsabilidad social, acorde a la estrategia de desarrollo del país, y garante de una visión global y creativa.

### POSGRADO

4. Consolidar la excelencia académica de los programas de posgrado.
5. Consolidar una oferta de posgrado que aporte al desarrollo nacional e internacional.
6. Fortalecer la vinculación nacional e internacional de los programas de posgrado.

### INVESTIGACIÓN

7. Aumentar la productividad e impacto en Investigación, Desarrollo e Innovación.

### ÁREAS ESTRATÉGICAS MISIONALES

#### VINCULACIÓN CON EL MEDIO

8. Consolidar y proyectar interna y externamente la cultura de vinculación con el medio, fortaleciendo la interacción con egresados, sector productivo y de servicios a nivel nacional.
9. Consolidar la posición del Departamento en el país y fortalecer su internacionalización.

#### GESTIÓN

10. Mejorar la gestión de los recursos en calidad, cantidad y eficacia.
11. Consolidar la cultura de excelencia en todos los procesos departamentales.

### ÁREAS ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



# Pregrado

## Objetivo Estratégico 1

Garantizar la calidad, innovación y emprendimiento en la formación de pregrado.

## Objetivo Estratégico 2

Articular con la Institución la integración y equidad en la formación de pregrado.

## Objetivo Estratégico 3

Asegurar una formación con responsabilidad social, acorde a la estrategia de desarrollo del país, y garante de una visión global y creativa.

## Estrategias:

- Asegurar la calidad, la innovación, el emprendimiento y la pertinencia de los planes y programas de estudio.
- Desarrollar la articulación de los programas de pregrado y posgrado.
- Potenciar de manera continua las capacidades profesionales y pedagógicas del cuerpo docente.
- Mejorar el equipamiento de docencia.

## Estrategias:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los estudiantes.
- Articular con instancias institucionales de nivelación para estudiantes con brecha en rendimiento académico.
- Desarrollar instancias internas de integración de los estudiantes durante su permanencia.

## Estrategias:

- Fortalecer la internacionalización de los planes y programas de estudio.
- Articular los planes y programas de estudio con el sello institucional.
- Fortalecer los vínculos con el sector público y privado.

# Posgrado

## Estrategias:

- Consolidar las acciones orientadas a asegurar la calidad de los programas.
- Fortalecer la articulación de los programas de posgrado y la investigación.

## Estrategias:

- Aumentar la oferta de programas que aporten al desarrollo nacional e internacional.
- Explorar otras modalidades de enseñanza-aprendizaje para la oferta de programas.
- Aumentar la participación del Departamento en programas multidisciplinarios.

## Estrategias:

- Aumentar y fortalecer los convenios con entidades nacionales y extranjeras para el mejoramiento del soporte de las actividades de posgrado.
- Atraer estudiantes nacionales y extranjeros a los programas de posgrado.

## Objetivo Estratégico 4

Consolidar la excelencia académica de los programas de posgrado.

## Objetivo Estratégico 5

Consolidar una oferta de posgrado que aporte al desarrollo nacional e internacional.

## Objetivo Estratégico 6

Fortalecer la vinculación nacional e internacional de los programas de posgrado.

# Investigación

## Objetivo Estratégico 7

**Aumentar la productividad e impacto en Investigación, Desarrollo e Innovación.**

### Estrategias:

- Potenciar publicaciones científicas en revistas indexadas y patentamientos.
- Facilitar las condiciones para formular y ejecutar proyectos con fondos externos.
- Explorar mecanismos para integrarse a la investigación multidisciplinaria.
- Promover la participación de estudiantes de pregrado en investigación.
- Evaluar la factibilidad para la creación o participación en uno o más centros o grupos de investigación interdisciplinarios en un área de alta importancia para el país.
- Fortalecer los procesos administrativos de apoyo a la gestión en investigación.

## Vinculación con el Medio

### Estrategias:

- Incrementar la participación en actividades de vinculación con el medio con los grupos de interés del Departamento.
- Fortalecer y aumentar las redes y convenios efectivos nacionales e internacionales.
- Consolidar la oferta de educación continua.
- Fortalecer la participación en proyectos de asistencia técnica.

### Estrategias:

- Consolidar los medios de comunicación internos y los canales de difusión externos.
- Fortalecer y aumentar las redes y convenios efectivos nacionales e internacionales.

### Objetivo Estratégico 8

Consolidar y proyectar interna y externamente la cultura de vinculación con el medio, fortaleciendo la interacción con egresados, sector productivo y de servicios a nivel nacional.

### Objetivo Estratégico 9

Consolidar la posición del Departamento en el país y fortalecer su internacionalización.

# Gestión

## Objetivo Estratégico 10

Mejorar la gestión de los recursos en calidad, cantidad y eficacia.

## Objetivo Estratégico 11

Consolidar la cultura de excelencia en todos los procesos departamentales.

### Estrategias:

- Diseñar e implementar una estructura organizacional y tecnológica que permita agilizar los procesos de gestión.
- Gestionar mejoras en la infraestructura para docencia, investigación y administración.

### Estrategias:

- Generar las bases de un sistema de aseguramiento de la calidad y avanzar en su implementación.
- Desarrollar instancias que promuevan un buen clima y condiciones laborales.
- Fortalecer la cultura de rendición de actividades.



## Participantes del Proceso

Alessandro Avagliano Gaeta

Cecilia Medel García

Manuel Pedraza González

Edmundo Sepúlveda Quiroga

Francisco Valenzuela Gálvez

Diego Vasco Calle

Ubaldo Zúñiga Quintanilla



PLAN  
ESTRATÉGICO  
INSTITUCIONAL

2016/2020



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

